

عملکرد مدیریت هماهنگی ترویج کشاورزی در سال ۹۵

ترویج و آموزش زیربنای رشد و توسعه کشاورزی می باشد و از مهم ترین عوامل دستیابی به توسعه پایدار کشاورزی نیروی انسانی دانا و توانا و تاثیر گذار در بخش کشاورزی است. بنابراین در جهت ارتقاء سطح دانش آگاهی ، بینش و مهارت مخاطبین بخش ، باید بر مبنای علم ترویج کشاورزی که مهم ترین اصل آن انجام فرآیندی فعالیت های ترویجی و آموزشی است اقدامات لازم را بعمل آورد.

ترویج فرآیندی آموزشی در جهت عرضه اطلاعات و فن آوری های مناسب به روستائیان و بهره برداران کشاورزی به منظور اعتلای معلومات و مهارت های فنی و در نتیجه رشد ارزش ها و ایده های نو در جریان زندگی و فعالیت های تولیدی آنان می باشد.

نیاز به ترویج از آنجایی مورد توجه است که ما بر این باور هستیم زندگی روستائیان بطور اعم و کشاورزان بطور اخص باید بهبود یابد. در حال حاضر احساس می شود که در جامعه روستایی و کشاورزی شکاف عمیقی بین وضع موجود و مطلوب وجود دارد. این شکاف عمدتاً بوسیله کاربرد علوم و فناوری در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی و از طریق ایجاد تغییرات مناسب در رفتار روستائیان پر می شود که در این رابطه ترویج نقش حیاتی ایفا می کند.

اهم وظایف ترویج کشاورزی

- بهبود روش های موجود و انتقال یافته های جدید تحقیقی و آموزش روش ها و تکنولوژی های جدید کشاورزی

- اجرای سایت جامع الگویی تولیدی ترویجی در زمینه های زراعت- باغبانی- تولید محصول سالم- دام و طیور و شیلات

- ساماندهی و تقویت پرتال ترویج کشاورزی و درج مجموعه دستورات عمل های ترویجی و برنامه های رادیویی و تلویزیونی و نشریات و.....

- توانمندسازی شرکت های خدمات مشاوره ای ، فنی و مهندسی کشاورزی با اعزام اکیپی متشکل از کارشناس ترویج و نظام مهندسی به شهرستان ها و برگزاری جلسه مشترک با حضور مدیر و مسئول ترویج و مسئولین مراکز جهاد کشاورزی

- در راستای حمایت و آموزش مددکاران ترویجی و کشاورزان پیشرو برنامه ریزی جهت حضور در نمایشگاه های تخصصی کشاورزی در استان

- برنامه ریزی و اجرای کارگاه منطقه ای با حضور از بهره برداران بخش کشاورزی و کارشناسان با موضوعات بهره وری در بخش کشاورزی ، خشکسالی ، محصول سالم و...
- در راستای اقتصاد مقاومتی تشکیل جلسه کارگروه کشاورزی اقتصاد مقاومتی استانی و تدوین دستورالعمل کارگروه کشاورزی اقتصاد مقاومتی در شهرستان ها و برگزاری دوره های آموزشی مهارتی به بهره برداران
- برنامه ریزی و اجرای طرح های ترویجی در زمینه تولید محصولات سالم و ارگانیک
- نظارت و حمایت از عاملین ترویجی با تاکید بر کشاورزان خیره - تسهیل گران روستایی - مددکاران ترویجی - شرکت های خدمات مشاوره ای - مراکز جهادکشاورزی
- برنامه ریزی ترویج و انتقال یافته های تحقیقاتی به بهره برداران بخش کشاورزی
- انتخاب ، معرفی و حمایت از بهره برداران ، تولیدکنندگان نمونه بخش کشاورزی ، روستایی و عشایری
- برنامه ریزی و مدیریت جشنواره ها ، نمایشگاه ها و کارگاه های آموزشی ، علمی و تخصصی
- نظارت و ارزیابی عملکرد فعالیت های ترویجی در سطح استان
- برنامه ریزی پشتیبانی ، توسعه و تجهیز شبکه ترویجی متناسب با نیاز بخش کشاورزی در سطح استان
- نیازسنجی ، جذب و بکارگیری سربازان سازندگی ، آموزشگران ، کارشناسان و سایر عاملین ترویج
- ساماندهی ، حمایت و پشتیبانی فضاها و امکانات آموزشی ترویجی
- اجرای و طراحی سیستم ارتباطی مناسب با استفاده از تکنولوژی های نوین برای تقویت در راستای تعامل عناصر شبکه ترویج و تشکل های کشاورزی
- برنامه ریزی و مدیریت تولید رسانه های آموزشی و ترویجی
- پیگیری تهیه و پخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی مرتبط با بخش کشاورزی و توسعه روستایی
- برنامه ریزی و زمینه سازی برای ایجاد و حمایت صندوق های اعتباری خرد ویژه زنان روستایی
- ایجاد و راه اندازی تشکل های تولیدی ویژه زنان روستایی

عوامل دست اندر کار شبکه ترویج کشاورزی استان

- نیروهای دولتی ترویج در سطح استان و شهرستان و مراکز جهاد کشاورزی: ۲۴۱ نفر
- سرباز سازندگی: ۷۱ نفر
- شرکتهای خدمات مشاوره ای: ۸۱ شرکت با ۳۳۰ نفر عضو

- مددکاران ترویج کشاورزی: ۱۴۰۱ نفر
- نظام صنفی کارهای کشاورزی: ۹۲۰۰۰ نفر
- سایر تشکل ها و اتحادیه های کشاورزی و ...