

بسمه تعالی

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی

معاونت ترویج و آموزش

طرح مشارکت کارشناسان ترویج

در فعالیتهای تحقیقات کشاورزی

بازنگری : مدیریت ترویج کشاورزی استان اصفهان

مقدمه

یکی از مهمترین پیش نیازهای توسعه بخش کشاورزی، وجود ارتباطی مناسب بین بخشهای تحقیقاتی و ترویجی است. هرگونه بهبود در کیفیت و نیز افزایش تولید در کشاورزی مستلزم وجود یافتن ه های تحقیقاتی و انتقال فن آوری های مناسب به سطح مزارع است. به عبارت دیگر، تولید و نشر فن آوری سازگار، با شرایط کشاورز است که از طریق همکاری و آگاهی متقابل بخشهای تحقیقات و ترویج قابل دستیابی است.

بمنظور تحقق آگاهی و درك نیازها و تنگناهای واقعی مولدین و واحدهای تولیدی و دستیابی به یافته های تحقیقاتی مناسب در جهت رفع نیازهای مذکور و با در نظر گرفتن شرایط و نیازهای متحول بخش می بایستی راهبردهای نوینی متناسب با پیشرفتهای فن آوری، ابداع و اعمال شوند. در این رهیافتها می بایست تمامی جنبه های فوق در نظر گرفته شود. اتخاذ هر نوع خط مشی در این زمینه، به معنی حرکت در جهت ایجاد روشهایی است که بر ارتباط بخشهای تحقیقاتی و ترویجی تأکید بیشتری داشته و موجب تکامل و نزدیکی فعالیت آنها گردد.

اهداف:

- ۱- اجرای بعضی طرحهای تحقیقاتی در مناطقی که ایجاد ایستگاهها و مزارع دولتی میسر نبوده و یا فعالیت تحقیقاتی در آن زمینه توسط شورای عالی سیاستگذاری تحقیقات پیش بینی نشده است و پوشش دادن این فعالیتها توسط کارشناسان ترویج در مزارع زارعین.
- ۲- کسب تجربه بیشتر و افزایش مهارت کارشناسان ترویج و مروجان کشاورزی با کلیه مراحل مطالعه، تدوین و اجرای طرحهای تحقیقاتی با پشتوانه علمی و فنی بیشتر و اجرای آنها در سطح مزارع.
- ۳- بهبود کیفیت انتقال دانش و فن آوری به کشاورزان با تسلط و آگاهی بیشتر مروجان و یافته های تحقیقاتی.
- ۴- تهیه دستورالعملها و نشریات علمی، کاربردی، ترویجی برای یافته های نوین پژوهشی.

مشارکت در تحقیقات کاربردی:

مشارکت، همکاری و اجرای طرحهای تحقیقات کاربردی توسط کارشناسان ترویج دولتی و خصوصی گام مؤثری در بهبود رابطه تحقیقات و ترویج و افزایش کارایی آنها می‌باشد.

بر اساس طرح پیشنهادی، پیش‌بینی گردیده است تا کارشناسان ترویج کشاورزی، قسمتی از اوقات کاری و حجم فعالیتهای خود را به مشارکت در امور تحقیقات اختصاص دهند.

به لحاظ ویژگیهای خاص طرحهای کاربردی کارشناسان ترویج و مروجان می‌توانند با گذراندن دوره‌های کوتاه‌مدت (در صورت لزوم)، در اجرای این‌گونه طرحها مشارکت نمایند.

پوشش تکمیلی نتایج تحقیقات کاربردی از مناطقی که تحقیقات خاصی دارند به مناطقی که سیستم تحقیقاتی در آن زمینه ندارند توسط کارشناسان ترویج اجرا می‌گردد.

با توجه به مورد مذکور و در جهت تحقق اهداف طرح لازم است اقدامات زیر صورت گیرند:

۱- برگزاری کلاسها و کارگاههای آموزشی برای کارشناسان ترویج و مروجان در جهت افزایش دانش و آگاهی علمی برای مشارکت در طرحهای تحقیقات کاربردی.

۲- در این طرحها، کارشناسان ترویج بعنوان مجری مسئول و مروجان بعنوان سایر مجریان و همکاران طرح مشارکت می‌نمایند.

دستورالعمل تهیه طرح:

۱- موضوع طرح بر اساس نیازهای منطقه توسط کارشناس ترویج انتخاب و پس از مشورت با محقق

ذیربط و با توجه به سوابق تحقیقاتی سایر مناطق مشابه توسط کارشناسان مجری مسئول (کارشناس ترویج) تهیه می‌گردد.

۲- در تدوین طرح از چارچوب فرمهای مربوطه که الگویی از فرمهای طرحهای تحقیقاتی می‌باشد

استفاده شود ضمناً کلیه موارد فنی مربوط به دستورالعمل طرحهای تحقیقاتی نیز در تهیه و اجرای طرح رعایت گردد.

- ۳- مجری مسئول طرح لازم است از سابقه تجری مرتبط با موضوع طرح برخوردار باشد.
- ۴- مراحل تصویب طرح به ترتیب شورای تحقیقات استان، و کمیته هماهنگی معاونت ترویج آموزش خواهند بود.
- ۵- اعتبارات طرح توسط معاونت ترویج و آموزش تامین و تخصیص می‌یابد. بدیهی است هزینه اعتبارات در استان در قالب اعتبارات ملی طرح‌های ترویج هزینه خواهد شد. (نظیر اعتبارات حواله شده در طرح‌های تحقیقی، ترویجی)
- ۶- در طول اجرا، نتیجه‌گیری و تهیه گزارش طرح، از مشاوره محقق یا محققین ذیربط نیز استفاده شود.
- ۷- مسئولیت نظارت و حسن اجرای طرح به عهده مرکز تحقیقات کشاورزی می‌باشد. ضمناً مدیریت ترویج هزینه‌های مربوطه را از محل طرح پرداخت خواهد نمود.
- ۸- ترویج نتایج و یافته‌های حاصل از طرح در قالب طرح‌های تحقیقی، ترویجی و سپس بصورت مزارع نمایشی انجام خواهد گردید.

۶- طرح‌های اجرا شده تحقیقاتی یا تحقیقی، ترویجی یا تحقیقی، تطبیقی توسط مجری مسئول از پنج

سال پیش تاکنون:

ردیف	عنوان طرح	سمت در اجرای طرح	سال شروع	سال پایان	تاریخ ارائه گزارش نهانی

هدف تحقیق:

ضرورت و اهمیت اجرای طرح:

سابقه تحقیق:

۱۰- روش اجرای طرح:

۱۱- شرح وظائف مجریان:

وظائف مجوله	سمت در طرح	نام و نام خانوادگی

۱۲- زمان بندی فعالیتهای عمده طرح و زمان ارائه گزارش نهائی:

۱۳- پیش بینی چگونگی انتقال نتایج حاصله از اجرای طرح:

۱۴- منابع و مأخذ مورد استفاده:

۱۵ پیش‌بینی نیازهای اعتباری:

مبلغ کل	مبلغ به ریال					هزینه‌های تحقیقاتی
	سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	
						حق الزحمه، حق التدریس، حق تحقیق
						نهادها، مواد مصرفی
						فوق‌العاده مأموریت
						دستمزد کارگر فصلی و سایر هزینه‌ها