

مراحل تهیه  
نشریات  
ترویجی، بروشور

رسانه های نوشتاری که شامل نشریات، بروشور و پوستر می باشد پس از تأییدیه متن فنی و دیگر مراحل توسط کارشناسان رسانه طراحی و ساده نویسی می شود.

پس از ساده نویسی توسط بخش خصوصی تایپ و طراحی جلد و صفحات انجام می شود.

بعد از تایپ و طراحی جلد و صفحات دوباره غلط گیری و ویرایش می شود.

پس از غلط گیری و ویرایش مجدد به بخش خصوصی عودت داده و تایپ و طراحی نهایی انجام می شود و پس از تأییدیه کارشناس رسانه وارد مرحله بعد می شود.

مراحل چاپ نشریه که توسط بخش خصوصی (چاپخانه) انجام می گردد و شامل فیلم و زینک، چاپ متن و جلد صحافی و... می باشد.

مرحله آخر توزیع تولیدات می باشد که توسط اداره رسانه ها با توجه به نیاز هر شهرستان و دهستان، وسعت و سطح زیر کشت شهرستان اولویت بندی و انجام می گیرد.